

## CONSOMMER DURABLEMENT ET RESPECTUEUSEMENT

<http://www.mescoursespourlaplanete.com>

### *Pourquoi un site internet?*

Initié par Graines de Changement(1), ce site est un guide pratique en ligne de la consommation responsable, à l'attention de tous ceux qui veulent porter un autre regard, plus informé, sur leurs choix quotidiens et cherchent des produits ou pratiques plus responsables. Aujourd'hui, 95% des Français souhaitent être mieux informés de l'impact des produits de grande consommation sur la planète, tandis que 79% d'entre eux veulent acheter davantage de produits élaborés dans le respect de l'environnement. L'objectif du site est d'accélérer le mouvement vers une consommation plus respectueuse des personnes et de la planète, en leur donnant, sur un ton positif et déculpabilisant, des contenus pédagogiques qui aident à mieux appréhender et à mieux maîtriser l'impact de nos achats sur notre santé et sur celle de la planète :

- *Des fiches produits* passant en revue les impacts sociaux et environnementaux de nos achats, les initiatives qui font évoluer les choses positivement, et surtout des conseils pour agir en fonction de nos moyens et de nos attentes (des crevettes à l'eau minérale, en passant par les tomates, les chaussures, le sac plastique, les fleurs, etc.)
- *Les Trucs Verts* : des dossiers pratiques et brefs pour différentes occasions de consommation (Noël, sports d'hiver, rentrée scolaire, naissance d'un bébé, pratique sportive...).
- *Des ressources documentaires* : une bibliothèque complète de guides de consommation pratiques et thématiques (publiés par des ONG, l'ADEME, etc.) et d'autres rapports à télécharger gratuitement en PDF.
- *Une newsletter mensuelle* sur l'actualité de la consommation responsable.

Mescoursespourlaplanete.com est soutenu par l'ADEME et par un petit groupe d'entreprises engagées sur le développement durable et la consommation responsable : Nature & découvertes, MAIF, Ecover, Crédit Coopératif et Malongo. Ce site parle du meilleur de notre temps avec des personnes réelles, des expériences vécues, des solutions concrètes, des approches innovantes....

### *Un petit truc cueilli dans le site : le coût environnemental des fruits et légumes produits dans le monde*

Fraises d'Israël, agneaux de Nouvelle-Zélande, haricots verts du Kenya, poires d'Argentine,... : à l'inverse de la banane, ces produits existent chez nous et pourtant, importés des quatre coins du monde, ils envahissent de manière croissante les étals de nos supermarchés à des prix défiant toute concurrence. Les études menées dans plusieurs pays ont montré que les trajets, mis bout à bout, parcourus par les composants d'un seul yaourt (fraise, lait, plastique, étiquette, ...) pouvaient atteindre 9 000 kilomètres. De ce fait, leur poids énergétique est également imbattable : en An-

gleterre, une étude a montré qu'un repas moyen, composé d'aliments pouvant être produits dans le pays (brocolis, fraises, bœuf, pommes de terre, carottes) mais qui seraient importés d'autres pays traditionnellement producteurs, aurait un impact carbone 650 fois supérieur à son équivalent local, à condition naturellement que celui-ci ne soit pas produit sous serre...

Même si l'étiquetage des produits n'affiche pas toujours leur région d'origine et leur mode de transport, sauf pour certains produits frais (fruits et légumes, viande, poisson, etc.), soyez attentif aux informations disponibles, posez les bonnes questions et redonnez à votre assiette la couleur des saisons, en cessant par exemple de consommer des fraises ou des tomates en janvier !

Vous pouvez adhérer aux formules d'abonnement qui vous permettent de recevoir chaque semaine un panier de fruits et légumes de saison, souvent produits localement – comme par les AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) ou les Jardins de Cocagne (un réseau de 75 jardins bio à vocation d'insertion sociale – voir [www.reseaucocagne.asso.fr](http://www.reseaucocagne.asso.fr)). □

*(1) une agence d'information positive sur le développement durable co-fondée en 2004 par Elisabeth Laville (fondatrice d'Utopies, l'agence pionnière dans le conseil en développement durable) et Marie Balmain (responsable du développement durable chez Pierre & Vacances) – voir [www.grainesdechangement.com](http://www.grainesdechangement.com).*

*«Faites le bien, par petits bouts, là où vous êtes ; car ce sont tous ces petits bouts de bien, une fois assemblés, qui transforment le monde.»*

*Desmond Tutu*