

MAISON BIO

LA SEMAINE
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

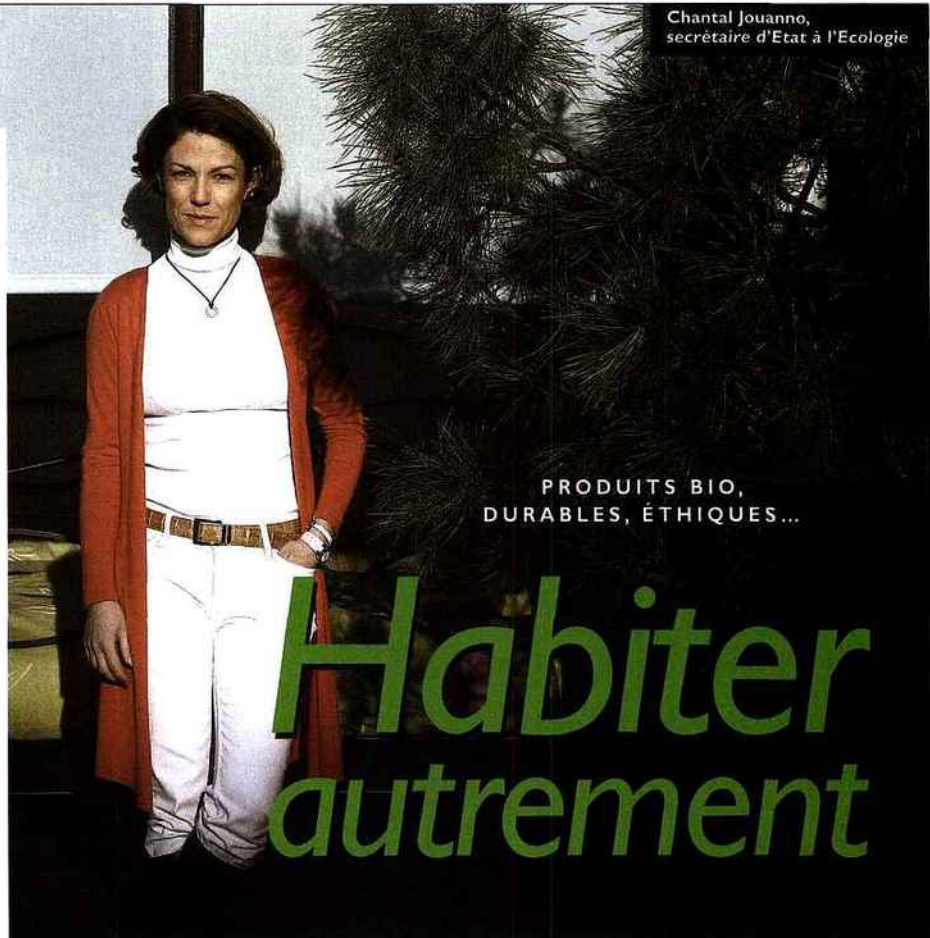


Troisième édition du guide vert du « Nouvel Obs ». Cette année, on zoome sur tous les espaces sensibles de la maison. Deux tendances. Primo : de la déco aux matériaux, privilégiez le recyclable ou le recyclé. Si vous ne pouvez pas acheter, fauchez les idées des créateurs. Secundo : c'est le moment ou jamais de cumuler les aides fiscales très conséquentes, comme le prêt à taux zéro pour la rénovation thermique. Pour vous, du mieux-être et une facture de chauffage diminuée. Pour les autres : de l'emploi.

En partenariat avec



Merci à Elisabeth Laville, Elodie Rochel et Marie-France Corre.



Chantal Jouanno,
secrétaire d'Etat à l'Ecologie

PRODUITS BIO,
DURABLES, ÉTHIQUES...

Habiter autrement

Patrice Normand-Tempamachine.com pour « Le Nouvel Observateur »

« Le recyclage, notre nouveau paradigme »

La secrétaire d'Etat à l'Ecologie Chantal Jouanno n'est pas ancienne championne de karaté pour rien. Elle se dit étrangère à la boulimie consummatrice, pour l'interdiction du portable aux enfants de moins de 6 ans et ne lâchera rien à Bruxelles sur l'idée d'une TVA réduite pour les produits verts. **Le Nouvel Observateur.** – Vous étiez jusqu'à peu présidente de l'Ademe (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie). Un observatoire privilégié pour mesurer les changements des consommateurs français vers le développement durable...

Chantal Jouanno. – A l'évidence, le changement des comportements s'est considérablement accéléré ces dernières années. Jusqu'en 2005 et même en 2006, l'offre se résumait presque à l'agriculture biologique. On vient donc de très loin. L'éventail s'est aujourd'hui notablement élargi : du mobilier à l'éclairage, en passant par le transport – regardez le boom, pourtant sans aucune aide publique, de l'autopartage –, ou encore par la cosmétique. Un tournant décisif car si 50% des émissions de gaz à effet de serre sont impactés par le transport et l'habitat, l'autre moitié est directe. 🍌

ment corrélée à la consommation quotidienne.
N. O. – *Vous faites référence au bio. La France, première puissance agricole européenne, reste toujours importatrice sur ce marché...*

C. Jouanno. – Rappelons d'abord que le bio, toutes productions confondues, c'est une croissance de 5% par an. Et que l'offre augmente de 9,5% ! Par ailleurs, c'est exact, nous affichons sur ce secteur un déficit commercial. Les responsabilités sont multiples. Longtemps, les agriculteurs bio ont revendiqué l'hyperexcellence et ne cachaient pas leurs réticences à une trop grande extension. Ce temps-là est révolu. Du côté de l'agriculture classique, j'observe un virage à 180 degrés. On m'avait annoncé les pires convulsions sur la réduction de 50% des produits phytosanitaires. Or, ça passe. Mieux, la FNSEA (Fédération nationale des Syndicats d'Exploitants agricoles) se dit prête aujourd'hui à intégrer l'agriculture biologique. Le vent de l'histoire a tourné. J'ajoute que Nicolas Sarkozy continuera de se battre pour obtenir de nos

PUB POUR ENFANTS : « PROFONDÉMENT GÉNANT. »

partenaires européens une TVA à taux réduit sur les « produits verts ». Nous ne relâcherons pas la pression sur ce dossier.

N. O. – *Le consommateur commence à pouvoir arbitrer. Mais à condition que les labels certificateurs soient compréhensibles...*

C. Jouanno. – Vous avez raison, il y a un nombre incalculable de labels officiels et d'autres autodéclarés. Si le sigle AB (Agriculture biologique) et si l'étiquette Energie pour les appareils électroménagers sont bien repérés, il n'en va pas de même avec celle de NF Environnement : 20% seulement des Français la connaissent. Or, dans toutes les enquêtes que nous avons menées, le déficit en informations et la crainte du *greenwashing* sont mis en avant. Un frein bien plus fort à la consommation responsable que le surcoût éventuel.
N. O. – *L'information passe aussi par la publicité et, en matière de *greenwashing*, le consommateur est servi...*

C. Jouanno. – Pendant la campagne présidentielle, j'ai été amenée à intervenir sur l'absence d'encadrement sérieux des messages publicitaires. Ce qui m'a valu une controverse avec le BVP (Bureau de Vérification de la Publicité). Depuis 2008, L'ARPP (Autorité de Régulation professionnelle de la Publicité) a mis au point toute une série de procédures déontologiques, comme l'instruction des signalements sur internet. Ça me semble aller dans le bon sens : on estime aujourd'hui à 6% le nombre de publicités lancées à mauvais escient.

A lire

En kiosque

« Terra Eco »

Des reportages, des dossiers exigeants. 4,90 €. Mensuel.
La référence.

« ECO Magazine »

Toute l'actu des produits et des idées durables de la déco à la rénovation. 4,50 €. Bimestriel. **Cool.**

« La Maison écologique »

Le plus pointu sur toutes les techniques et conseils alternatifs. 5,50 €. Bimestriel. **Sobre.**

En librairie

« Matériaux écologiques d'intérieur »

Jean-Claude Mengoni et Manu Mengoni, 158 p. Terre Vivante, 21 €. **Incontournable.**

« L'Habitat bio-économique »

Pierre-Gilles Bellin, Eyrolles, 176 p., 32 €. **Paroles d'experts.**
A compléter par le web des « Amis de la Terre ». www.renovation-ecologique.org

« Rénovation écologique »

Carol Venolia et Kelly Lerner, Eyrolles, 284 p., 34,50 euros. **Pour les écobricolos.**

« 100 Réflexes Bio »

Emmanuelle Vibert et Hélène Binet, Leduc S., 190 p., 9,90 €. **Complet.**



Photos : jardindesbabylone.fr et DR

PLANTEZ VOS MURS !

Une tendance forte. Au lieu de peindre ou coller, semez au pied de vos murs. Prévoyez tout de même l'automne pour l'harmonie des couleurs...

www.urbangarden.fr
www.mur-vegetal-interieur.fr/mur-vegetal.html

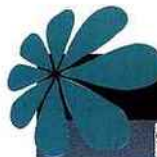
Pour les plantes dépolluantes, chez Botanic, Nature & Découvertes ou Flowerbox.
www.botanic.com
www.natureetdecouvertes.com
www.flowerbox-gallery.com



LES PLATS ALTER MUNDI

C'est la ligne « must » de céramique noire (assiettes, cocottes, plats, soupières...), issue du commerce équitable, en provenance de Colombie. Ne dites pas qu'il y a un peu de bouse de vache pour donner toute sa résistance à la matière. Va partout au four et à la machine.

A partir de 15 €. www.altermundi.com



Passe-partout : la barre verte

Ma Bulle Ma Tribu Ma Maison Mes Activités

Obligatoire, la barre Ecolo-Info à installer gratuitement sur Internet Explorer ou Firefox. Tout y est ou presque : 1 300 sites vérifiés. Une seconde barre plus axée vie pratique et consommation (« Ma tribu », « Ma bulle », « Ma maison »...) vient d'être lancée. La Bordelaise Anne-Sophie Novel et son réseau collaboratif de bénévoles assurent. Déjà des dizaines de milliers de téléchargements.

www.ecoloinfo.com

N. O. – Vous êtes maman de trois jeunes enfants. Face à la publicité, même « correcte », sur les chaînes ou les programmes jeunesse pour les sodas et autres barres chocolatées, comment réagissez-vous ?

C. Jouanno. – Je trouve ça profondément gênant même si défilent en bas de l'écran les bandeaux « Bougez, consommez des fruits ». Il y a un modèle économique à trouver pour les chaînes parce que les enfants n'ont pas les capacités de discernement des dangers qu'ont les adultes. La prise de risques à leur égard doit donc être minimale. C'est le même raisonnement qui prévaut à mes yeux pour les téléphones portables. Voilà plusieurs années que l'Afset (Agence française de Sécurité sanitaire de l'Environnement et du Travail) a alerté sur les risques concernant les plus jeunes. Du coup, j'estimerai logique qu'on aille jusqu'à l'interdiction de l'usage des portables pour les moins de 6 ans. Ensuite, il revient aux parents de décider, en favorisant le cas échéant l'utilisation des oreillettes. Si je ne suis pas favorable à l'application à tout crin du principe de précaution par la loi, je crois en revanche beaucoup à la responsabilité des consommateurs avertis. Par exemple, s'il y a une alternative aux biberons contenant du bisphénol A, il faut que les fabricants cessent de proposer des biberons avec du bisphénol A.

N. O. – La génération des nouveaux parents semble être l'avant-garde de la révolution durable... C'est votre cas ?

C. Jouanno. – Je suis une terrienne et le principe même de la boulimie consommatrice m'est étranger. Mais il est évident que lorsqu'on sait que chaque nouveau-né est assailli par 100 000 substances chimiques, les mamans font atten-

MES POIRES, MES POMMES BIO DANS LE DISQUE

Un 45-tours pour le pied, un 33-tours pour le bol et hop, ça fait une corbeille...

Chez Neomansland, spécialiste en éco-produits de tout type.

www.neomansland.info



L'ÉCOSPHÈRE : UNE PLANÈTE DE CREVETTES

Une tuerie, diraient les ados. Un biotope parfait ou presque avec crevettes et algues vivant en vase clos sans intervention extérieure aucune. Mis au point par la Nasa.

A partir de 49,50 €. www.shop.exquiro.com
www.eco-sphere.fr



Vincent Leroux-Tempmathe.com pour le «Nouvel Observateur»

KATIA PECNIK, JOURNALISTE À «ELLE»

Friper, meubles, déco : j'arrête le neuf !

Parisienne branchée, 34 ans, mais pour le shopping addictif, c'est non merci. « À l'exception de la lingerie, j'achète tout dans les friperies, confie Katia, et je ne suis pas la seule. C'est toujours bourré, ces magasins-là, alors que les boutiques classiques sont plus ou moins vides ! » Bon d'accord, il faut fouiller et patouiller, extraire le vintage trop classe de la masse des jupes, robes et autres chemises années 1960 et 1970 en polyester et Nylon. Pour la déco, c'est la même démarche *low conso*. Même Ikea, c'est fini. Elle va dans les brocantes et écume les rues avant que le service des encombrants ramasse les objets naufragés et les extermine : « J'ai trouvé des chaises fifées, un buste de poupée à maquiller du meilleur effet, une vieille plante agonisante qui se porte maintenant comme un charme. » Katia juge absurde que tout ce mobilier passe directement à la déchetterie alors qu'on pourrait très bien en retaper pas mal

pour leur redonner une seconde existence ou les revendre à bas prix. Le dispositif existe. En Picardie notamment. Ça s'appelle les « ressourceries », mais pas à Paris où c'est Emmaüs ou rien. Sa déco ? Un bureau en verre sur piliers métalliques, une affiche de ciné de « L'Homme qui aimait les femmes », de Truffaut, une tête de lit en bois vermoulu... Bon, c'est vrai qu'il faut pas mal rafistoler, changer les prises mais ça tient. Katia met un point d'honneur à traquer le superflu : pas d'électroménager dont on se sert une fois tous les six mois (le plat à raclette), et pas non plus de lave-vaisselle. Bon, d'accord, elle s'est offert un cadre chez Alter Mundi, se ravitaillait en encens et bougies chez Naturalia, mais c'est plutôt l'exception. Sa guitare électrique Fender, elle l'a achetée, par principe, d'occase à un copain. Elle souffre un peu avec le shampooing bio : « Je ressemble à Tina Turner avec les tifs emmêlés. Un vrai désastre. » Tout à fait DD (développement durable), Katia Pecnik mélange plaisir et pénitence. Elle a une grosse mauvaise conscience de prendre trop souvent l'avion et de voir son ardoise carbone exploser à chaque vol.

G. M.

tion aux produits d'entretien, à l'alimentation, à la peinture de la chambre... Alors moi, oui, je suis comme elles. Pas fondamentaliste, mais je choisis les espèces non menacées de poissons, je n'achète plus d'eau minérale puisque mes enfants sont plus grands, j'ai adopté la cosmétique bio et à l'Ademe, j'avais un vélo électrique de fonction. Aujourd'hui, pour passer de mon bureau du boulevard Saint-Germain à l'Assemblée, je vais le plus souvent à pied même si cela bouscule les habitudes de mes collaborateurs. Mais attention, n'opposons pas ma génération à celle qui nous précède : celle qui aime le « bien vivre ». Il n'y a pas la culture-plaisir du « terroir » d'un côté et une attitude « bio » ascétique et punitive de l'autre. Je crois au contraire que les deux générations peuvent se retrouver sur la redécouverte du goût des fruits, des légumes, des plats. On peut être épicurien sans être compulsif.

N. O. – De quoi êtes-vous le plus fier à la tête de l'Ademe ?

C. Jouanno. – D'avoir aidé toutes les initiatives en faveur de la prévention des déchets et du recyclage en soutenant les recycleries et les ressourceries. Plutôt que de tout jeter, on donne, on retape et on transforme. Eu égard à l'épuisement des ressources, croyez-moi, ce n'est pas une mode. C'est notre nouveau paradigme. Et tant mieux si les designers et les industriels s'en mêlent.

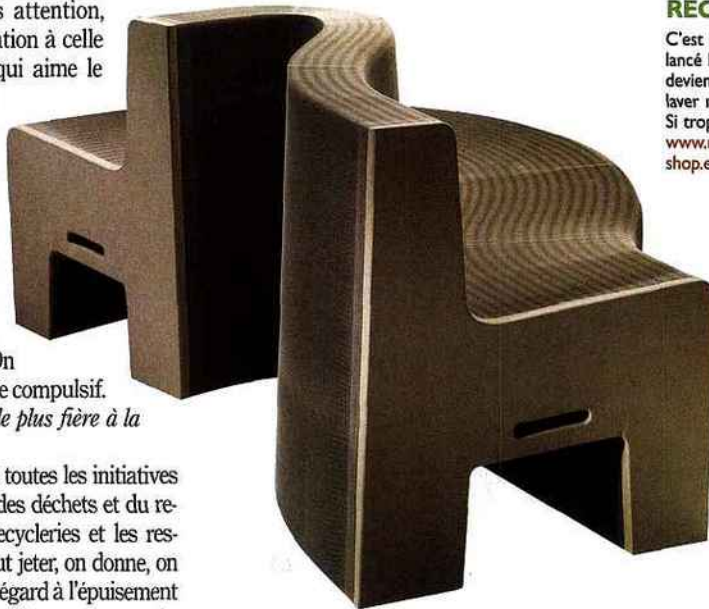
N. O. – Comment êtes-vous venue à ce dossier de l'environnement ?

C. Jouanno. – Oh, c'est simple. J'étais au ministère de l'Intérieur la plume de Nicolas Sarkozy. Je cherchais en 2002 une spécialité. Claude Guéant, le directeur de cabinet, m'a dit : « Il y a le développement durable, ça va devenir stratégique... » Je n'ai pas été déçue.

N. O. – Dur, le bras de fer qui oppose la France au président de la Commission européenne, Manuel Barroso, sur la clause de sauvegarde concernant l'OGM Monsanto 810 ?

C. Jouanno. – Vous savez, j'ai une certaine habitude. Je me souviens du numéro deux de la direction générale du semencier Monsanto qui était venu me rencontrer à l'Élysée en m'expliquant qu'il voyait George Bush lui-même. Sur le moratoire, on s'est battu, à commencer par le président de la République, et on ne lâchera rien. Mais attention à ne pas porter le discrédit sur toutes les biotechnologies. La recherche doit continuer.

Propos recueillis par
GUILLAUME MALAURIE

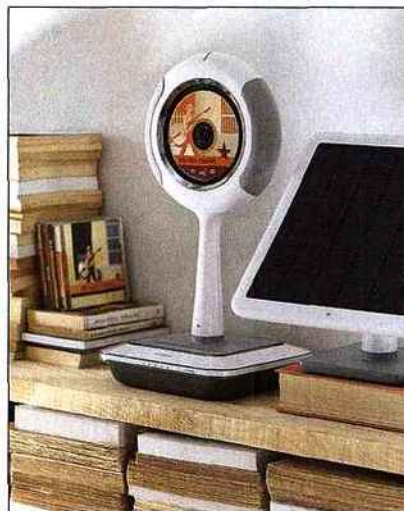


RÉCUPÉRER LA RÉCUP CHIC

C'est le jeune designer british Max McMurdo qui a lancé la ligne Reestore : une baignoire ancienne qui devient sofa (2 590 €), un tambour de machine à laver ressuscité en table basse lumineuse (411 €). Si trop cher, on pique l'idée ! www.reestore.com. À partir de 49,50 € sur shop.exquiro.com

TAPEZ LE CARTON !

Bien souvent, les meubles de série supposés en bois partent en sciure. Alors quitte à prendre du carton, prenez le vrai. C'est du recyclé et il n'y a pas de colle. Julie la Marseillaise propose toute une gamme : des commodes aux tables basses. Rassurez-vous, c'est du robuste. Le fauteuil club : 320 €. La table basse : 230 €. www.miss-julia.com
Dans un autre genre, la chaise qui devient canapé en se dépliant comme un château de cartes... solides. Disponible sur myfap.com. 199 € ou 389 € selon modèle. www.mobilier-carton.com



CD-MP3 : LE SOLEIL DONNE

Le CD/MP3 design de Fora (299 €) qui marche au solaire (4 heures de charge, 6 heures d'usage). Une des sélections de Nature & Découvertes dans son catalogue « Maison naturelle ». Vous trouverez aussi l'aloë vera en pot, une plante qui absorbe et dégrade le formaldéhyde cancérogène issu des colles et vernis du mobilier, ou encore le filtre Filopur® qui, fixé au robinet, débarrasse du chlore et des nitrates. www.natureetdecouvertes.com

Apprendre la récup

Blogs, sites associatifs ou spécialisés se multiplient sur l'art et la manière de trouver et recycler tout ce que nous jetons. Tout y passe ou presque. Piochez !

Le plus complet : www.espritrecup.fr

La foire aux idées : www.recyclart.org

L'astucieux : www.brocetrecup.canalblog.com

Le blog jubilatoire de Clémentine : www.clemrecup.blogspot.com

Celui de Bab la bricoleuse : www.bricolbab.over-blog.org

Donner, prendre, gratos... : www.fr.freecycle.org, www.digitroc.com ou www.recupe.net