

CONSOMMATION

L'écologie en tête de gondole

Il y a un an, Nicolas Sarkozy disait : « L'écologie, ça commence à bien faire ! » Mais les Français, eux, sont plus nombreux à acheter écolo. C'est la conclusion du quatrième rapport annuel sur les « Chiffres de la consommation responsable », d'Elisabeth Laville, de MesCoursespourlaPlanete.com, qui sera rendu public lors de la Semaine du Développement durable (du 1^{er} au 7 avril). Raison principale : les hypermarchés ont fait entrer les produits verts dans les rayons. La montée la plus forte concerne la « cosmétique naturelle et biologique », dont le chiffre d'affaires a explosé de 75% dans la grande distribution. 44,6% des ventes de réfrigérateurs et 41,1% des lave-linge concernent les appareils labellisés A+ et A++. L'association Agir pour un Tourisme responsable a aussi recensé 250 000 voyageurs ayant eu recours à des opérateurs certifiés, soit 50 000 de plus qu'en 2009. Après des années de progression forte, le pourcentage de Français – 43% – qui achètent des produits bio au moins une fois par mois marque une baisse de 3%. Mais l'alimentation bio progresse encore de 10% en 2010, tirée par les jus de fruits et les vins.

Guillaume Malaurie