



Tous les labels sont-ils sérieux ?

FABIENNE CHAUVIÈRE - 28 NOVEMBRE 2009

A côté des logos et labels indépendants, les marques sèment le trouble chez les consommateurs en créant leur propre label...

Pour de nombreux scientifiques, le 21^e siècle sera écologique ou sera catastrophique. Et **notre avenir dépend en partie de notre mode de consommation**. Selon un sondage Ifop publié il y a quelques mois, 76% des Français seraient prêts à privilégier des produits respectueux de l'environnement, à condition d'être bien informé. Dans les magasins, sur les emballages, logos et labels se multiplient... Parmi eux, des labels sérieux, qui peuvent guider le consommateur dans ses choix, mais aussi des labels créés de toutes pièces par les marques elles mêmes et qui n'ont aucune valeur.

Alors comment repérer les bons labels ? Les experts d'un cabinet de conseil spécialisé dans le développement durable les a étudiés un à un. Ils ont publié le "guide des labels de la consommation responsable". Elisabeth Laville, est fondatrice de **l'agence utopies**

La chronique de Fabienne Chauvière (1'56")

- ▶ Le guide des labels de la consommation responsable, est vendu 10 euros. 80 labels sont également passés au crible sur le site **mescoursespourlaplanète.com** Cette opération est menée avec le soutien de **l'Ademe, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'énergie**.
- ▶ **A lire aussi** : le guide des labels de la consommation responsable, édition 2009/2010 Tous les labels pour mieux consommer



Un site du groupe Radio France.

copyright © RF 2008. Droits de reproduction réservés

