

Paru dans l(es) édition(s): LODEVE,SETE,LOZERE,RODEZ,MILLAU,NARBONNE,CATALAN,BEZIERS,NIMES,LUNEL,GARD_RHODANIEN,CARCASSONNE,
MONTPELLIER,ALES

La bonne santé du bio

Les ventes de produits alimentaires bio ont progressé de 10 % en France l'an dernier, avec un chiffre d'affaires record de 3,3 md €. Plus de quatre Français sur dix (43 %) ont consommé des produits biologiques au moins une fois par mois. Un tiers des foyers ont acheté quatre produits équitables en 2010. Tel est le constat publié hier par le site

mescoursespourlaplanete.com. La crise économique n'a donc pas empêché les Français de penser et manger bio, quand ils le peuvent. Et aussi 'intelligent' : pour preuve, près des trois quarts (71 %) affirment qu'il est important pour eux d'acheter des produits locaux. Ils privilégient ainsi le circuit court pour leurs courses. Plus de la moitié (57 %) trouvent même préférable d'acheter des produits locaux plutôt que des produits bio venus de loin.