



Agenda

CE 5 DÉCEMBRE A LA MAISON DE LA CHIMIE

L'IFM TENTE DE DISSIPER LE BROUILLARD QUI CACHE L'HORIZON 2014

L'Institut français de la mode organise ce 5 décembre, à la Maison de la chimie, son séminaire annuel «*Perspectives 2014*». Comme il le fait chaque année, ce sera l'occasion pour l'Ifm de broser le paysage dans lequel évolue la filière textile-habillement-distribution. Seront notamment présentés au cours de cette journée les résultats de deux enquêtes menées début novembre : un sondage sur les comportements des Français et leurs arbitrages en matière de consommation de mode, ainsi qu'une enquête auprès des grandes marques et enseignes sur leurs stratégies de distribution et de sourcing face aux nouvelles attentes de leurs clients. La journée s'ouvrira sur un panorama global de la conjoncture économique, avec les perspectives de croissance pour 2014 par grandes zones géographiques, par Christian de Boissieu, professeur d'économie à Paris I-Panthéon-Sorbonne. Dans la fou-



Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'Ifm. Il se penchera sur l'évolution de la consommation.

panels, et Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire de l'Ifm, se pencheront sur l'évolution de la consommation et tenteront de répondre à la question : «*Après six années de recul, un réveil de la consommation de mode est-il envisageable ?*» Puis seront présentés les derniers résultats de l'enquête internationale menée par Nielsen dans 58 pays sur la diversité des usages et attitudes des consommateurs, sur les toutes dernières évolutions du moral des ménages et leurs intentions d'achat (par Sébastien Monard, directeur marketing et communication chez Nielsen). Plus légèrement, cette matinée d'analyses sera clôturée par le professeur de philosophie Raphaël Enthoven, qui s'interrogera sur les relations entre la mode et le temps. L'après-midi débutera par un panorama d'Evellyne Chabalier, professeure associée à l'Ifm, sur la distribution de mode en Europe et aux Etats-Unis, suivi d'un focus d'actualité sur les conditions de travail dans les pays de fabrication, par Elisabeth Laville, directrice et fondatrice d'Utopies et fondatrice de l'observatoire Mes Courses pour la planète. Autres temps forts de la journée : une analyse du cabinet d'études internationales Sorgem, «*Mes écrans nouveaux*», concernant les marchés occidentaux et la Chine, sur les possibilités offertes aux individus de modeler leur image sur les écrans et l'impact de cette nouvelle pratique sur les marchés de la mode et de la beauté. Enfin, en guest-star, Jacques-Antoine Granjon, fondateur et Pdg de Vente-privée, pointera les enjeux du futur des ventes de mode en ligne.

O.M. ●

lée, Hélène Fourneau, responsable des