

À l'aise dans mes baskets éthiques

Comment faire les pieds aux fabricants de chaussures peu scrupuleux?

En portant des baskets écologiques et éthiques.

Aussi branchées que socialement irréprochables, elles marchent sur les plates bandes des grandes marques sans laisser d'empreinte sur la Terre.

par Héléne Binet

Longtemps, la basket a été le symbole de tout ce que les multinationales pouvaient faire de pire: exploitation de la main-d'œuvre, délocalisation, marges insolentes. On se souvient du scandale de Nike dans les années 1990 où l'on découvrait dans quelles conditions miséreuses l'entreprise à la virgule employait ses salariés au Vietnam, en Indonésie et en Chine. Les médias pointent le phénomène, l'opinion publique découvre le terme *sweatshop* brandi par les associations pour dénoncer ces usines à sueur. En France, c'est le collectif Éthique sur l'étiquette qui met les pieds dans le plat. Il dévoile aujourd'hui sur son site « *Le vrai coût d'une basket* » et montre que la main-d'œuvre ne constitue qu'une part infime du coût final de la chaussure, de l'ordre de 3 à 4% seulement. Pour les militants, il est donc possible d'améliorer la condition des salariés sans avoir à toucher au prix final de la basket. Les multinationales n'ont qu'à réduire leurs marges! Dans ce contexte, la contestation s'organise. Les années 2000 voient émerger des baskets aux profils plus respectables.



En France, la marque Veja lance une basket éthique dans les *concept stores* les plus *hype* du monde entier. Au Canada, les activistes du magazine antimarques *Adbusters* sortent une basket jumelle de la Converse version chanvre bio, pneus recyclés et réalisée dans de bonnes conditions sociales (adbusters.org/campaigns/blackspot). « Nos baskets sont produites dans une logique de commerce équitable », expliquent les militants canadiens. *Nous ne vendons qu'à des boutiques indépendantes pour que l'argent puisse servir l'économie locale* » (en France, elles sont difficiles à trouver). Depuis, d'autres marques leur

emboîtent le pas et se lancent dans la basket éthique en poussant plus ou moins loin le curseur des exigences sociales et environnementales.

Certaines vont privilégier les matériaux écologiques, ce qui n'est pas un luxe car les tennis concentrent un joli cocktail de produits chimiques: colle à base de solvants, cuir tanné au chrome, plastique issu du pétrole. « Pour les doublures et les dessus, on utilise des cuirs et des peaux », explique le site Mescour.sespourlaplanete. Les cuirs bruts

de bovins et veaux doivent être traités par les tanneurs pour être assouplis et teints. Cette opération nécessite des métaux lourds (chrome, cadmium, aluminium...) alors que la version écolo pratique le tannage naturel. » Le site rappelle aussi que « la plupart des modèles à base de caoutchouc et de fibres acryliques sont faits à partir de benzène (qui donne le PVC). » Mais les spécialistes nous offrent une lueur d'espoir en expliquant que les fournitures telles que les fils, talons, contreforts, bouts en cuir, carton, clous, colles, produits de finissage, existent de plus en plus en version naturelle: hévéa, laiton recyclé, colles sans solvants...

Converse, Nike, Adidas s'y mettent

D'autres marques préfèrent se pencher sur le volet social de la basket. Mais l'exercice du *Made in France* est aujourd'hui quasiment impossible. Si l'on produit encore 35 millions de paires de chaussures dans l'Hexagone, on en importe trois fois plus. Surtout des baskets. Et il devient de plus en plus compliqué de concurrencer les Chinois. « En 2006, la main-d'œuvre nécessaire à la fabrication d'une chaussure de sport en Chine coûtait environ 0,50 euro », rappelle le site *Mescoursespourlaplanete*. Aussi, les marques éthiques se lancent-elles dans un commerce plus juste avec les producteurs du Sud. Elles passent commande à l'avance, paient mieux les salariés, soutiennent des actions de développement et d'accès à l'éducation et à la santé.

Aujourd'hui, malgré le succès des baskets éthiques, leur volume ne pèse pas lourd dans la balance des tractations internationales. Et pourtant, il semblerait qu'elles commencent à faire bouger les plus grands. Converse a récemment sorti un modèle en chanvre, Nike récupère les vieilles tennis (plus de 25 millions à ce jour) pour les transformer en revêtement de terrains de sport. En 2008, la marque a même lancé la *Trash Talk*, une basket entièrement fabriquée avec des matériaux recyclés. Adidas verdit ses lignes... Comme quoi, militer baskets aux pieds, ça finit un jour par payer! ●

1. **Veja**, Tava, 75 €. points de vente sur le site www.veja.fr
2. **For Your Earth**, Ultra Suede Cherry, 65 €. Points de vente sur le site www.foryourearth.com, 02 40 92 82 82.
3. **Patagonia**, Bly Hemp, 99 €. Plusieurs centaines de revendeurs en Europe; points de vente au 08 05 98 0012. Commandes par internet; www.patagonia.com.
4. **Fagua Shoes**, Oak, 50 €. Une centaine de points de vente en France. Liste sur www.fagua-shoes.com.



Veja la pionnière

Le style Un style rétro qui a su d'emblée conquérir les fashionistas. En cuir ou en coton biologique, les modèles proposent chaque année de nouveaux coloris plus ou moins flashy. Ne comptez pas faire du sport avec, elles sont à réserver à un usage urbain sous peine d'entorse. Depuis peu, les enfants ont droit aussi à leurs baskets éthiques avec une semelle plus épaisse et des bouts renforcés.

La démarche éco-éthique Lorsqu'en 2005, Sébastien Kopp et Ghislain Morillon lancent la première basket aussi écolo qu'équitable, ils sont seuls sur le marché. Les deux jeunes diplômés d'HEC ont eu cette idée, après avoir réalisé un tour du monde pendant un an à traquer les projets les plus audacieux en termes de développement durable. « Ce n'est qu'une goutte d'eau », aiment-ils rap-

pelez, n'empêche: leur basket est en coton bio produit dans le Nord-est brésilien ou en cuir tanné à l'extrait d'acacia, la semelle est en caoutchouc sauvage d'Amazonie et le tout est assemblé au Brésil dans une usine qui respecte le droit des travailleurs. En France, le stockage et la livraison des baskets sont pris en charge par Ateliers sans frontières, une association de réinsertion par le travail. C'est un peu plus qu'une goutte d'eau, non?

Le plus Une démarche responsable de A à Z et une volonté de toujours s'améliorer.



For Your Earth la plus recyclée

Le style C'est le genre de petite basket de ville qui convient aussi bien aux hommes qu'aux femmes et que l'on porte en toutes saisons. Elle existe en version basse ou haute, en coton biologique, en polyester

recyclé ou en ultrasuede, un matériau issu à 100% du recyclage qui imite le daim.

La démarche éco-éthique « Un petit geste pour l'homme, un grand pas pour l'humanité », tel est le slogan de la marque. Pour avancer à petits pas, FYE a choisi d'utiliser du coton biologique aussi bien pour l'intérieur que pour l'extérieur de ses tennis et pour les lacets. Les semelles sont composées à 50% de vieilles chaussures que la marque récupère (vous pouvez lui envoyer vos vieilles godasses!). Pour la teinture, les colorants naturels sont privilégiés et l'assemblage est assuré par de la colle à l'eau. Pour les nouveaux modèles, le polyester recyclé et l'ultrasuede remplacent le coton bio. Pour chaque paire vendue, FYE plante un arbre en partenariat avec Planète Urgence et investit 5% du prix de ses produits dans l'amélioration des conditions de travail et de vie de ses ouvriers au Vietnam.

Le plus Le recyclage des vieilles chaussures pour les modèles neufs.





Patagonia la plus rando

Le style Son épaisse semelle amortit bien les aspérités du terrain, le marquage de la voûte plantaire rend la chaussure aussi confortable qu'un chausson. Pas trop mastic, elle peut aussi se porter en ville avec une tenue décontractée.

La démarche écolo-éthique L'innovation a toujours été au cœur des préoccupations de la marque. L'écologie aussi. Ce modèle allie les deux credos de l'entreprise. Les lacets sont en polyester 100% recyclé, le contour de la chaussure est à 40% en PET recyclé, la semelle intérieure est composée à 15% de matériaux recyclés et celle extérieure est faite de 30% de gomme recyclée. La bande de cuir est issue de tanneries aux standards environnementaux élevés. Le reste de la chaussure est en chanvre. La marque a cofondé le club 1% Pour la Planète et reverse une partie de ses bénéfices à des actions de protection de l'environnement.

Le plus De belles performances techniques et l'utilisation de matières recyclées.

Faguo Shoes la moins chère

Le style Reconnue « jeune talent » par le salon Who's Next, la toute nouvelle marque démarre son aventure en trombe. Ses tennis en toile séduisent aussi bien ceux qui ont des goûts classiques que les addicts à la mode.

La démarche écolo-éthique Ne cherchez pas de coton biologique ou de semelle en pneu recyclé. Ici l'engagement environnemental se traduit par l'équation suivante : une paire achetée = un arbre planté. Une partie des bénéfices de l'entreprise est versée à des pépiniéristes du nord de la France. Les tennis fabriquées en Chine ne transitent jamais par les airs. Un bateau les achemine de Shanghai au Havre puis une barge les transporte à Paris. Les chaussures sont présentées dans des boîtes en plastique recyclé (et bientôt en amidon de maïs) et manutentionnées par des personnes en insertion.

Le plus Un prix abordable.



5. Simple Shoes, Carnival, 70 €.
Points de vente sur simple appel au 09 71 20 91 71.
www.simpleshoes.com
6. Ethletic, baskets, 65 €
Points de vente sur le site www.ethletic.fr, 01 80 81 50 39.
7. Terra Plana, Lucy, 85 €.
boutiques Diotima (48, quai de Jemmapes, à Paris, 7 rue Saint-François-de-Sales, à Annecy), magasins Alter Mundi, enseignes éthiques. www.terraplana.com
8. El Naturalista, Trillo 609, 119 €.
liste des points de vente sur le site www.elnaturalista.com, 01 45 08 45 15.



Simple Shoes la plus perfectionniste

Le style Pas de fioritures pour ces modèles proches des Stan Smith de notre enfance. D'ailleurs, le modèle blanc et vert reprend le même code couleurs. À la fois branchées et élégantes, ces modèles se portent aussi bien pour aller taper la balle que pour fouler les terrasses des cafés. Blanc, ciel ou rouge, à vous de choisir.

La démarche éco-éthique
Imaginez que vous perdiez votre paire de baskets en pleine forêt. Eh bien, elles mettraient 1 000 ans à disparaître. Les semelles de Simple Shoes, elles, se biodégradent en vingt ans. Elles sont fabriquées avec des matériaux recyclés : pneus, tapis ménagers, chambres à air... Pour le reste de la chaussure, la marque américaine privilégie les matériaux écologiques : coton bio, chanvre, laine de mouton, liège, soie, bambou. Ou issus du recyclage tels ses lacets en PET. Bonne élève, la marque s'est engagée à concevoir



des chaussures 100% écologiques et a mis en place un indicateur, le Green Toe (orteil vert en français), pour mesurer les efforts réalisés et ceux qui restent à accomplir.

Le plus Une volonté d'aller vers l'excellence et une remise en question permanente de l'entreprise.

Ethletic la plus équitable

Le style Elles ressemblent comme deux gouttes d'eau aux Converse qui, depuis des années, écrasent le marché des baskets. On les trouve en version basse ou montante et dans des couleurs allant du noir corbeau au rose bonbon.

La démarche éco-éthique
Ethletic a monté des filières de commerce équitable et écologique aussi bien pour les chaussures que pour les ballons (de foot, rugby, volley, handball). Les baskets sont en toile garantie 100% coton biologique. Le caoutchouc supérieur est certifié FSC, le label de la gestion durable des forêts. Les producteurs de latex sont mieux payés qu'ailleurs. Une prime de 0,50 € par kilo de latex est versée aux producteurs de

caoutchouc au Sri Lanka. Au Pakistan, là où se fait l'assemblage des baskets et des ballons, une prime équitable correspondant à 20% du prix de production est versée à la communauté locale. Ce qui a notamment permis d'améliorer le système de santé des producteurs et de leur famille.

Le plus La vision commerce équitable de la marque.

Terra Plana la plus fleurie

Le style C'est nus pieds que l'on devrait tous marcher, affirme la marque anglaise : son modèle, décliné en cinq coloris, n'accorde que 3 mm à la semelle intérieure. Côté design, le mariage cuir et chutes de tissus est très réussi.

La démarche éco-éthique
Terra Plana chine des chutes de tissus pour les intégrer dans ses modèles. La marque privilégie également le cuir tanné sans métaux lourds, les matières naturelles (latex, bois, mousse) et



les produits recyclés. La fabrication a recours à un minimum de colle et à un maximum de couture, ce qui rend ces chaussures plus écologiques et plus résistantes.

Le plus Confort, stylisme original.

El Naturalista la plus nature

Le style Impossible de ne pas reconnaître la patte de la marque espagnole. Sur ces baskets, on retrouve la semelle en caoutchouc, les coutures apparentes et les couleurs originales qui rappellent les codes de la nature. La finition est impeccable ce qui rend ces baskets inusables.

La démarche éco-éthique
La marque s'est dotée d'un code de bonne conduite écologique et sociale qu'elle respecte à la lettre. Les matériaux écologiques et recyclés sont privilégiés et les produits toxiques écartés même si l'on est encore loin du 100% écolo. Sur le plan de la solidarité, la société participe au financement d'actions pour l'éducation des enfants les plus démunis au Pérou en reversant aux associations humanitaires 1 € par paire de chaussures achetée.

Le plus Le design très original.