

Le grand rush des courses de Noël commence

CONSOMMATION. Rien que dans les grands magasins de Paris, 250 000 clients sont attendus ce week-end. Après une semaine marquée par les intempéries, chacun veut aujourd'hui préparer Noël.

Il y a des chiffres éloquentes. Ce samedi comme ce dimanche, où la plupart des commerces seront ouverts, on attend 250 000 clients dans la journée dans les grands magasins du boulevard Haussmann et 2 millions de visiteurs sur chaque grand site Internet : le rush de Noël est parti. « On entre dans l'affluence des grands jours. Les gens sortent de l'épisode de la neige et les vacances démarrent la semaine prochaine. C'est à partir de ce week-end qu'ils se lâchent, observe Annie Bois, directrice des Galeries Lafayette parisiennes. A en juger par nos ventes, plus 25 % depuis le début de l'année, on ne prévoit pas trop d'économie dans la chasse aux cadeaux. » Bien sûr, il y a les jouets. Dans les enseignes spécialisées, les parents sont en quête pour boucler la liste.

Deux tiers des Français achèteront sur le Net

« Pas mal de clients n'ont pas encore fait leurs achats. En ce moment, contrairement à novembre, ils viennent surtout chercher les jeux vidéo ou de société, les produits complémentaires aux jouets stars et les grosses pièces qu'ils n'ont pas voulu stocker

avant, baby-foot ou vélos », détaille Dominique Julien, porte-parole de Toys'R'Us. « Rien qu'à La Défense, on attend jusqu'à 25 000 personnes ce samedi, deux fois plus que l'an passé à cause de la météo. »

Dans les rayons, signe que l'on est à treize jours de Noël, les ruptures de stock se précisent : les toupies Beyblade, la Kinect de Microsoft et le Move de Sony qui permettent de jouer sur sa console avec son corps flirtent avec le risque de pénurie. Une raison de plus pour « shopper » aussi sur le Net, où deux tiers des Français commanderont une part de leurs achats : en vedette ce Noël, les coffrets-cadeaux, l'iPod Touch, la Wii, la cafetière Nespresso ou le tournevis sans fil. « Ce week-end annonce la plus grosse semaine des fêtes. Le jour le plus fort sera mercredi, avec 65 000 commandes, prévoit Ulric Jérôme, directeur exécutif de Pixmania. On a déjà 30 % d'expéditions en plus par rapport à l'an passé. » Cette année, le site sera capable de prendre les commandes pour l'Ile-de-France jusqu'au 24 décembre à 15 heures. Un record. **CLAIRE CHANTRY**



Cinq conseils pour acheter sereinement

1 Mise sur l'occasion

Le cadeau d'occasion ou « vintage » est très courtisé cette année : c'est plus original car on peut trouver des produits uniques, épuisés, introuvables autrement et moins chers. Une façon d'offrir écologique car elle permet le recyclage. Sur les sites comme eBay ou PriceMinister, on assure que le présent de seconde main est désormais entré dans les mœurs : s'il s'agit d'un livre, d'un jeu vidéo, de DVD ou de CD en bon état, recevoir un cadeau de ce type n'est pas gênant pour 8 personnes sur 10. Attention, toutefois, sachez choisir vos produits : le plébiscite est moins large pour ce qui concerne les jouets et les produits high-tech.

2 Laissez-vous guider

Pour s'y retrouver dans la manne des cadeaux possibles, les guides peuvent être de sacrés alliés. Dans les Fnac, on trouve ainsi des livrets de conseils pour choisir ses coffrets-cadeaux grâce à un tableau qui compare les prestations offertes — massage, nuit d'hôtel —, leur prix mais aussi la disponibilité car ces coffrets ont une date limite d'utilisation qu'il ne faut pas loupier. D'autres guides peuvent être précieux : pour éviter d'acheter des jouets toxiques, rendez-vous sur Projetnesting.fr, un recueil établi par l'association écologique WECE. Pour acheter écolo pour les grands ou les petits, du sapin jusqu'au rond de serviette, rendez-vous sur Mescoursespourlaplanete.com qui édite un guide avec l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).



Sur Internet, il existe des boutiques éphémères spécialisées dans les cadeaux de Noël.

(PHOTOPQR/« NICE MATIN »/DUPEYROUX)

3 Mettez-vous à plusieurs

Un bon plan très actuel pour faire des économies : on peut se mettre à plusieurs pour offrir un cadeau de prix. Un dispositif que l'on peut mettre en place au sein de sa famille ou son groupe d'amis, voire avec les autres consommateurs. Sur Groupon.fr, le site d'achats groupés leader en France, on peut rejoindre les 3 millions d'abonnés et profiter de rabais

sur le bien-être et les loisirs grâce à des partenaires (commerçants, salles de spectacle, instituts de beauté...) qui sont répertoriés selon les régions.

4 Filez sur Internet

Idéal pour trouver des idées, Internet se plie en quatre pour les fêtes. On y trouve des boutiques en ligne éphémères dédiées aux cadeaux

comme Mission-eshopping.24h00.fr.

La plupart des sites ont aussi prévu des équipes supplémentaires afin de pouvoir faire face aux commandes même tardives. Rueducommerce.com garantit une livraison expresse à toutes les commandes de high-tech passées jusqu'au 23 décembre midi.

Le service après-vente sera, quant à lui, disponible 7 jours sur 7 tout le mois de décembre.

5 Faites des présents Facebook

Réplique de la liste de mariage, la liste de cadeaux de Noël est tendance cette année. Elle permet de réaliser des cadeaux communautaires comme sur Wishbox.fr, un site qui permet de recenser ses idées et de le faire savoir à ses amis sur Facebook. L'adresse propose même une application pour iPhone. Pour être sûr de ne pas être déçu et de faire plaisir. CC

Ce qu'on veut, ce qu'on craint

Faire plaisir et éviter les faux pas ? Voici nos conseils pour combler votre famille et vos amis.

A privilégier : les chèques-cadeaux, l'argent, les parfums et cosmétiques, les vêtements, les chaussures, les bijoux, les montres, les livres, les chocolats, les voyages, les PC, les ordinateurs portables, le matériel informatique, les articles de décoration, les œuvres d'art, la vaisselle.

A éviter : les appareils ménagers, les aliments, les pèse-personnes, les parfums bon marché, les pantoufles, les écharpes qui grattent et les bijoux en toc.

CHIFFRE

400 €

C'est la moyenne de ce que dépenseront les Français pour faire leurs cadeaux : c'est plus que les Allemands (290 €), les Hollandais (250 €), les Belges (330 €), les Espagnols (380 €) ou les Portugais (375), mais moins que les Anglais (490 €), les Suisses (500 €), les Irlandais (650 €) et les Luxembourgeois (780 €). Un chiffre en baisse de 4,5 % selon l'étude Deloitte sur Noël 2010 qui recouvre des ventilations particulières. Si chaque adulte de la famille prévoit d'offrir 10 présents en moyenne, les enfants restent au cœur de la fête avec une dépense moyenne de 190 € consacrée à leurs cadeaux par leurs parents, d'après l'étude TNS réalisée pour eBay. La dimension familiale et le plaisir d'offrir arrivent avant le plaisir de recevoir (39 % contre 33 %).

Tous à la recherche du présent idéal

Des centaines de visiteurs, le regard tourné vers les vitrines des magasins, se promènent dans la galerie marchande du centre commercial des Quatre-Temps, à La Défense (Hauts-de-Seine). Pas de doute, Noël arrive à grands pas et avec lui le défilé de clients dans les magasins, à la recherche « du » cadeau, celui qui conviendra parfaitement et fera le bonheur de sa famille et de ses amis. Même en plein après-midi de semaine, l'heure est au shopping.

« Nos produits sont en place depuis fin octobre, explique Clément, vendeur à la parfumerie Marionnaud. Depuis lors, nos clients commencent à acheter, et ils continuent jusqu'au dernier moment. » Le produit star de la saison ? « Sans conteste, des coffrets-cadeaux pour hommes et femmes, les trois quarts de nos stocks ont d'ores et déjà été écoulés. Ce pourquoi on les achète, c'est le parfum qu'ils contiennent. Les laits pour le corps et des baumes hydratants contenus à l'intérieur ne sont que des plus. » Des coffrets qui intéressent Grégory, la trentaine : « J'ai pris ma journée pour faire une bonne partie de mes achats. Le parfum, c'est pour ma femme, c'est toujours un cadeau sympa. Je finis mon tour ici et je file chez Toy'R'Us pour ma fille. »

Du côté du spécialiste des jouets, peu d'enfants à l'horizon en ce vendredi après-midi, les achats se font dans un calme relatif. « Moi, je n'ai pas de problème avec les cadeaux des petits de mon entourage : je demande une liste aux parents et j'achète ce qu'il y a

☛ *Les sous-vêtements restent un cadeau incontournable*

DJAZIA, RESPONSABLE DE LA BOUTIQUE ORCANTA

dessus ! » affirme Myriam, qui a pris un jour de RTT pour boucler ses cadeaux. Les enfants sont moins difficiles que les adultes. C'est ce que confirme Yves, vendeur : « Ce qui plaît bien, ce sont les jouets qu'ils voient à la télé, tout ce qui est à la mode. Cette année, les Barbie et tous les jouets interactifs sont les produits qui marchent le plus. »

Il reste aussi des valeurs sûres, confirme-t-on à la boutique de lingerie fine Orcanta, chez qui on s'étonne de la venue d'acheteurs très longtemps avant Noël. « Ils ont été très prévoyants cette année », constate Djazia, responsable de la boutique. Des chalands principalement composés d'hommes en cette période : « Les sous-vêtements restent un cadeau incontournable de Noël. Pour preuve, la fin de l'année est notre plus grosse période de ventes, hormis le moment des soldes. » Sébastien, 33 ans, fait partie des maris bien décidés à offrir des dessous affriolants à son épouse. Il profite d'ailleurs d'avoir fini son travail un peu plus tôt pour faire du repérage. Bien que rougissant face aux vendeuses, il a une idée bien précise de ce qu'il souhaite. « Un ensemble qui plaise à ma femme, et à moi aussi. Je vais lui prendre quelque chose de sobre, mais en rajoutant des porte-jarretelles, histoire de pimenter l'ordinaire », expose-t-il en détaillant les photos d'un catalogue. Et pour la taille ? « Pas de problème, je connais ses mensurations par cœur ! »

CAMILLE PINEAU



CENTRE COMMERCIAL DES QUATRE-TEMPS À LA DÉFENSE (HAUTS-DE-SEINE), HIER. Les parents achètent les derniers jouets à mettre sous le sapin. (LP/DELPHINE GOLDSZTEIN.)

Attention aux jouets qui peuvent manquer

Chez les professionnels du jouet, on les appelle les « produits chauds », des articles sur lesquels la demande est si forte que les ruptures de stock menacent. Il n'est pas sûr qu'ils soient en rayon jusqu'au 24 décembre. Mieux vaut ne pas traîner s'ils figurent sur votre liste. Un conseil : appeler le magasin avant de vous déplacer dès aujourd'hui pour ces produits pour connaître la disponibilité et viser les points de vente hors Paris qui sont moins assaillis. Il arrive souvent qu'un jouet soit encore présent à la vente en proche province alors qu'il n'existe plus dans la capitale.

Internet peut aussi être une bonne piste pour dénicher l'objet rare, mais la règle n'est pas systématique : sur le site de Toys'R Us, on annonce beaucoup de produits en « rupture de stock qui peuvent être encore disponibles en rayon ». Une livraison exceptionnelle lundi de 40 000 à 50 000 exemplaires de toupies Beyblade d'Hasbro, que l'on a déjà toutes les peines à trouver, est prévue. Bon à savoir : les marques ont également programmé pour ces « stars » un réapprovisionnement en



(DR.)

début d'année. Il faut alors savoir jouer sur la patience.

◀ **La poupée Ciccio-bello Bobo de Giochi Preziosi.** Le modèle du poupon qui apprend à marcher fait un tabac. Il en reste en rayon, mais les stocks commencent sérieusement à baisser.

La PlayStation Move de Sony, le contrôleur de mouvement qui permet de contrôler les actions d'un jeu vidéo.

De la même façon que la Kinect, elle pourrait ne

plus être disponible jusqu'aux fêtes.

▶ **La Kinect de Microsoft, la console de jeux sans manette.** Tant chez les spécialistes que dans les magasins de jouets, elle est identifiée comme un produit qui risque de manquer.



(DR.)



(DR.)

▲ **Le Carlo Crado de Gollath.** Un classique dans les jeux d'astuces qui est identifié comme très convoité.



(DR.)

▲ **Les Harumika de Bandai.** Les mannequins sans tête que l'on peut habiller avec les tissus et les accessoires de son choix font un tabac et pourraient ne plus être en linéaire assez vite.

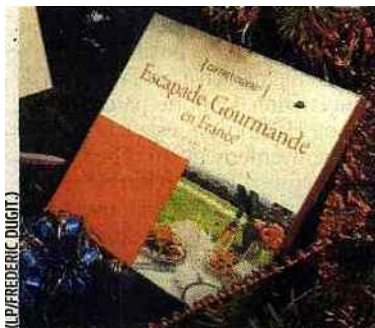
C.C.

Les coffrets-cadeaux, stars sous le sapin

Lancés en France voilà quatre ans, les coffrets et chèques-cadeaux seront sans doute les stars sous le sapin. Selon l'enquête Deloitte sur les fêtes de fin d'année, 45 % des Français espèrent en recevoir cette année. Se faire offrir un restaurant gastronomique, un hôtel de charme ou un massage est certes un plaisir évident. En ce moment, il se vend déjà des dizaines de milliers de ces produits par jour chez Auchan, Carrefour, Virgin ou sur Internet où on en trouve à petits prix. La bonne nouvelle est que ce Noël, ces coffrets sont plus sûrs : « On a fait le tri et on propose maintenant aux clients des coffrets qualitatifs. Trop de gens se plaignaient, une fois le produit en main, de ne pas pouvoir réserver faute de place. Beaucoup s'apercevaient aussi trop tard que le coffret avait une date limite d'utilisation », explique Olivier Garcia, directeur des ventes sur le secteur à la Fnac, une enseigne qui vend 50 % de ces articles en France et en propose à elle seule 250 différents.

« On a demandé aux prestataires d'assouplir leurs règles de prolongation après la date de fin d'utilisation. On leur a mis aussi un coup de pression pour que leur offre soit plus large. Sur certains coffrets, il fallait faire une heure de route si on avait réservé un hammam. » La Fnac n'a pas hésité à enlever de ses rayons les mauvais élèves et à éditer un guide des meilleures références.

Chez les leaders du marché, Smartbox,



Les séjours et les aventures extrêmes sont les coffrets qui ont le plus de succès.

Wonderbox, quelles sont les offres les plus demandées ? Les séjours inédits — en roulotte, en yourte, en tipi — arrivent en tête, suivent les aventures extrêmes telles la conduite d'une Ferrari ou le saut en parachute et les tables gastronomiques.

Ce qui cartonne aussi ce Noël, ce sont les coffrets 100 % déco de Mybox qui permettent de commander un pouf personnalisé. Les coffrets Kadodrive grâce auxquels on peut financer le permis de conduire du petit dernier avec des chèques-cadeaux de 100 € ou les formules de formation à la conduite de la moto de Philippe Monneret à 145 € sont aussi des inédits au même titre que les coffrets Youkado dédiés aux objets de marque. À repérer en rayon : les coffrets-loisirs Doze, sésame à des vols d'avion ou des soins du corps, à partir de 30 €, qui ont reçu 4 étoiles dans le test de la Fnac. **CC**