

## FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2790313 vpk
- Classement : COURSES3 213827
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
- Toutes citations :
- MESCOURSESPOURLAPLANETE : guide de consommation en ligne
- WWW.MESCOURSESPOURLAPLANETE.COM
- **SITE :** Publi News ([www.publi-news.fr](http://www.publi-news.fr))
- Référence de la page : <http://www.publi-news.fr/data/17032008/17032008-092822.html>

## EXTRAIT DE CITATION

17/03/2008

ECONOMIE, FINANCES, BANQUES, ASSURANCES

PUBLINET

### Planete durable ® :4 jours pour apprendre À consommer mieux et plus intelligemment

Le 1er salon grand public 100% dédié à la consommation durable ouvrira ses portes du 10 au 13 avril de 10h à 19h  
Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 4

L'Homo Ecologicus arrive ! Ne le cherchez ni à Kyoto, ni à Bali : il débarque à Paris, pour la première édition de Planète Durable®, le salon à destination de tous ceux qui souhaitent diminuer l'impact de leurs petits gestes quotidiens sur l'environnement et découvrir un nouveau style de vie.

Si aujourd'hui nous sommes de plus en plus sensibles au recyclage de nos déchets, à l'achat de produits issus du commerce équitable ou encore à la diminution de notre consommation d'énergie, nous connaissons moins la mode éthique, les cosmétiques bio et toutes ces offres « durables » pourtant nombreuses et accessibles au plus grand nombre.

Conçu pour faire découvrir aux Français toutes les solutions concrètes dans le domaine de l'éco-consommation et les informer des initiatives et décisions liées au Grenelle de l'Environnement, Planète Durable® s'adresse aux convaincus de la première heure comme aux simples curieux, ainsi qu'à tous les citoyens décidés à agir pour la planète. Parce que le bio peut être beau et la consommation éthique hyper chic, Planète Durable® est le rendez-vous incontournable du printemps !

Tout savoir sur les dernières éco-tendances

Près de 50 000 visiteurs sont attendus pour cette première édition de Planète Durable®, qui s'articulera autour de 3 pôles : Un espace produits et services durables, où les visiteurs pourront découvrir, tester ou acheter tous les produits et services de consommation courante, à travers une offre garantie 100% durable

Un espace de conférences et d'ateliers pédagogiques, animé par Nature & Découvertes et destiné aux grands comme aux petits, pour mieux comprendre comment consommer autrement (programme détaillé sur [www.planete-durable.com](http://www.planete-durable.com))

Des animations ludiques et surprenantes : un green dance floor permettant aux visiteurs de générer de l'énergie tout en dansant (une 1ère mondiale !), une maison en bois visitable réunissant toutes les solutions éco-habitat, une piste d'essai de 2 roues électriques, un restaurant bio . Pendant 4 jours, Planète Durable® invite le public à mieux cerner les grands défis environnementaux, à échanger avec des spécialistes, à s'initier à un art de vivre plus respectueux de la nature et à découvrir les produits et services « durables », existants ou à venir, dans tous les secteurs. En bref, l'occasion de se faire du bien, à soi, à sa famille et à la planète.

Un lieu unique pour découvrir toute l'offre durable

Désormais, la consommation responsable s'applique à tous les domaines et quasiment l'ensemble des acteurs de l'économie propose une offre « verte ». Planète Durable® réunira donc environ 150 exposants, de la petite PME au grand groupe, en passant par les associations et les collectivités. Tous les secteurs seront ainsi représentés :

Habitat : Bioteich (baignade naturelle), Arbre Vert (leader français des produits écologiques d'entretien), Nature Lodge (maisons en bois), ESBD (Energie Solaire & Biomasse Distribution), Daillot (mobiliers éco-conçus pour enfants), Ecover (lessives et nettoyants écologiques), Biovie (produits d'entretien écologiques à la noix de lavage), La Maison de Léa (senteurs authentiques et durables pour la maison), Forbo (revêtements de sols), Etamine du Lys (produits d'entretien ménager écologiques), maison en bois 'Habitat Naturel' (visitable, vitrine des solutions énergétiques, d'isolation, de récupération de l'eau, de chauffage.) .

Tourisme : Voyages-sncf.com, Hutttopia (camping), Atalante (agence de voyages aventure et trek), Provence Tourisme, Saïga (agences de voyage du tourisme solidaire), ATR (association regroupant les acteurs d'un tourisme plus responsable) .

Banque et assurance : Federal Finance (placements financiers, épargne salariale et gestion d'actifs), Alcyone Finance (fonds Planète Durable), Vivalavi Finance (conseils en fonds d'investissement ISR), La Banque Postale .

Alimentaire : Malongo (café issu du commerce équitable), Lucien Georgelin (confitures et bonbons à l'ancienne), Groupe Léa nature / Jardin Bio (alimentation bio), Vrai (produits laitiers issus de l'agriculture biologique ), Lobodis (torréfacteur de cafés et thés bénéficiant du label Max Havelaar).

Cosmétique : Weleda (cosmétiques naturels et bio), Lush (cosmétiques « frais faits à la main »), emballages réduits, L'Occitane (à base d'ingrédients actifs d'origine végétale), Coslys (produits bio d'hygiène et de soin pour le corps), Kibio (cosmétiques bio certifiés Ecocert), Natessance (beauté et bien-être au naturel) .

Mode : Ekyog (Vêtements pour femme et bébé en coton bio), La P'tite Prairie (couches lavables et porte-bébés), Jardin Bio Équitable (textiles à base de coton 100% biologique et équitable certifié Max

Havelaar), Lafuma (vêtements de randonnée, de montagne), Monsieur Poulet (t.shirts et accessoires en coton équitable labellisé Max Havelaar, designés par des graphistes), Patagonia (pionnier des vêtements éco-conçus pour les sports de plein air), Réversible (accessoires de mode et décoration en bâches publicitaires recyclées).

Distribution : Nature & Découvertes, Monoprix, CAMIF, Casino.

Energie : Gaz de France (Dolce Vita), Cervin Énergies renouvelables (spécialiste des énergies nouvelles et renouvelables : solaire, pompe à chaleur, chaudières bois).

Transports : Peugeot, Citroën, Segway (transporteur personnel pour les déplacements quotidiens), 123envoiture.com (solution de co-voiturage), Quantya (motos électriques), SNCF .

☐ Collectivités, institutions, entreprises publiques : Recylum (éco-organisme agréé responsable des lampes usagées), ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), La Poste, Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables .

Associations, ONG : GoodPlanet-Action Carbone (Association présidée par Yann Arthus Bertrand pour la promotion du développement durable), France Nature Environnement (Association de protection de l'environnement), PEFC (certification de gestion forestière durable), Promotelec (association garantissant la sécurité et la qualité des installations électriques dans le bâtiment), **Mescoursespourlaplanète.com** (premier guide pratique en ligne de la consommation responsable), Vivacités (éducation à l'environnement et au développement durable), Surfrider Foundation (Association de surfers oeuvrant pour la préservation de l'environnement), FFME (Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement), Papermail (association pour la promotion d'articles de papeterie éco-labellisés),

GreenPeace (ONG de défense de l'environnement), Alliance Carton Nature (association créée par les fabricants de briques en carton).

Médias : Nouveau Consommateur, Habitat Naturel, NeoPlanete, Terra Economica, Marianne .

Divers : Lyonnaise des eaux Suez (assainissement et distribution de l'eau), HG Création (designer), Halte Garderie Agapi, Bob Hanger (designer), Editions Pour Penser A l'Endroit, Eco-Emballage (acteur national en charge d'organiser, superviser et accompagner le tri des emballages ménagers),

Pour garantir une sélection en cohérence avec la thématique du salon, un Comité d'Ethique, constitué d'experts reconnus (Novethic, Mouvement Vraiment Durable, Graines de Changement, Ernst & Young, France Nature Environnement, Comité 21) atteste de la plus-value sociale et/ou environnementale des offres présentées sur le salon, sur la base d'une Charte.

Planète Durable® : salon éco-responsable

Planète Durable® a tout mis en œuvre pour être exemplaire en termes d'impact environnemental. Le salon sera donc « éco-conçu », en partenariat avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) : esthétique et attractif, vert dans l'esprit comme dans la décoration, aucun détail n'a été laissé au hasard (choix des revêtements de sol, cloisons, mobilier, éclairage, gestion des déchets, outils de communication.). Planète Durable® sera également le premier salon à réaliser son bilan carbone après l'événement, afin d'évaluer les bénéfices environnementaux des actions engagées.

Enfin, pour chaque entrée payante, Planète Durable® reversera 1. à une ONG œuvrant en faveur de la protection de l'environnement.

Plus d'informations sur [www.planete-durable.com](http://www.planete-durable.com)

#### DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Site consacré à l'actualité financière et économique, informatique et technologique. Le site diffuse de nombreux articles sur ces domaines.

#### NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×	×	□
RICHESSSE DU CONTENU	×	×	×	□	□
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×	□	□
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	□	□	□
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×	×	×

*L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.*