



www.radiofrance.fr

Comment le consommateur peut agir pour le développement durable: à l'occasion de la fin de la semaine du développement durable...

lundi 7 avril 2008 participez
témoignage, questions, réactions...
par téléphone au 01 45 24 7000

invités

Michel Ricard

président du conseil national du développement durable et président du comité national français de la décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable

Elisabeth Laville

qui a lancé, il y a 15 ans, la première agence en France spécialisée dans le conseil en développement durable auprès des entreprises "Utopies", elle a créé "Graines de Changement" et de "**mescoursespourlaplanete** .com"

programmation musicale

> Les négresses vertes : Voilà l'été

> Camille : Gospel with no lord

Le reportage

Comment agissons-nous au quotidien pour préserver la planète ?

Sommes nous de bons éco-citoyens ?

Quelle conscience avons-nous, au jour le jour, de notre consommation d'énergie, de la conséquence de nos achats ou de la manière dont nous trions les déchets... ?

Pour avoir quelques éléments de réponse, je suis allée questionner et observer un bout de la vie de mes voisins, chez eux.

Évaluation du site

Le site Internet de Radio France diffuse des informations générales concernant les différentes radios du groupe. Quelques brèves thématiques sont disponibles.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 53

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Julie et ses filles, Loic et sa femme, Morgan et Anna, m'ont ouvert leur porte.

Aurélie Sfez.