



Rechercher dans Metro

Top recherches: Musulin | Grippe A

- Accueil
- Info
- Sport
- Culture
- High-Tech
- Info locale
- Vidéo
- Ma vie
- Débats
- Club Metro
- Photo Challenge
- Services

France | Economie | Monde | Environnement | People | Insolite

18-11-2009 10:18

Mis à jour 17-11-2009 22:47

Mieux décoder les labels écolos

Graines de changement publie un guide de la consommation responsable

Selon une enquête Ifop, 76% des consommateurs privilégient les produits respectueux de l'environnement, même s'ils coûtent plus cher. Mais dans la pratique, beaucoup d'entre eux y renoncent, souvent par manque d'information. Et pour cause : plus d'une centaine de labels et étiquettes différentes cohabitent dans les rayons des supermarchés. "Le développement des labels, vertueux au départ, aboutit à une jungle où il est plus facile de se perdre que de se trouver", résume Elisabeth Laville, fondatrice du site [mescoursespourlaplanete.com](http://www.mescoursespourlaplanete.com). Pour mieux s'y retrouver, l'association Graines de changements publie un *Guide des labels de la consommation responsable*, avec le soutien de l'Ademe.

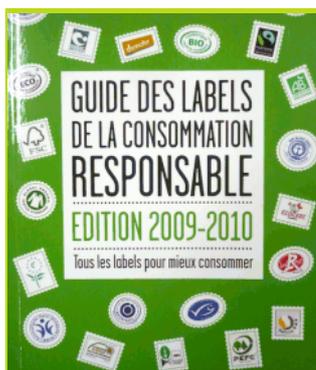


Photo : DR

Une soixantaine de labels sont recensés dans ce guide avec leurs caractéristiques : référentiel officiel ou privé, contrôle ou non par un organisme indépendant, approche du cycle de vie... Les plus connus du grand public sont le label AB (Agriculture biologique) pour les produits alimentaires, ainsi que le label officiel NF environnement, qui se décline au niveau européen par l'écolabel "fleur". Les autres sont présentés par famille de produits : alimentation, textile, papier et bois, matériel électrique... Un index en fin d'ouvrage permet d'effectuer une recherche par objet.

A ce foisonnement de labels s'ajoutera à partir de 2011 un étiquetage environnemental sur tous les produits de consommation courante, prévu dans le cadre du Grenelle. Des initiatives pilotes ont déjà été mises en places, sur les émissions de CO2, notamment sur les produits de la gamme Casino. L'avantage de cet étiquetage, c'est qu'il s'appliquera à tous les produits, pas seulement les plus vertueux, et qu'il permettra de faire des comparaisons. "Il y a vraiment une attente", estime la secrétaire d'Etat à l'Ecologie, Chantal Jouanneau.

Pourrait-on imaginer un label environnemental unique, valable pour tous les produits? "Ce ne sera pas pour demain, explique Véronique Discours-Buhot, directrice du développement durable de Carrefour. Les problématiques environnementales sont complexes, et ne s'appréhendent pas en cinq minutes. Laisser supposer qu'on peut créer une superpastille verte 'bon-pas bon', c'est utopiste, et c'est de l'irrespect pour les gens qui travaillent sur ces questions depuis des années".

Guide des labels de la consommation responsable, 9,95 euros

Plus d'infos et un miniguide de poche téléchargeable sur www.mescoursespourlaplanete.com



Anne-Ael Durand
Metrofrance.com

Réagissez à ce post

Nom:

Adresse e-mail:

Publier

Retrouvez tout metrofrance.com

Info

France
Monde
Economie
Environnement
People
Insolite

Sport

Foot
Rugby
Tennis
Auto/Moto
Les autres sports

Culture

Ciné
Musique
Livres
Télévision
Jeux

High tech

Tests produits
Jeux vidéo
Internet
News

Info locale

Paris
Marseille
Lyon
Toulouse
Lille
Nice-Cannes

Vidéo

Actualité
Insolite
Tests high-tech
Musique-ciné
Plus de vidéos

Ma vie

Santé
Voyages
Immobilier
Emploi

Débats

Chats
Blogs d'experts
Forums
Tribunes
Courrier du coeur
Courrier des lecteurs

Services

Immobilier
Emploi
Météo
Horoscope
Metro Poker

Metro dans le monde

Metro Mexique
Metro Suède
Metro Canada
Metro Chili
Metro Italie
Metro Pays Bas
Metro International

© Copyright 2009 Metro International

[Plan du site](#) | [Distribution](#) | [Qui sommes-nous?](#) | [Mentions légales](#) | [Contacts](#) | [Annonces](#) | [Le journal en PDF](#) | [Panel lecteurs](#)