



Jacques Bazet, Nature & Découvertes

Il milite pour des relations fournisseurs responsables

Des audits sur site à la mise en place d'un extranet, Jacques Bazet, directeur achats de Nature & Découvertes, emploie les grands moyens pour structurer sa relation avec les fournisseurs. Avec, en toile de fond, un objectif clair : favoriser la performance environnementale et sociale de chaque prestataire.

Par Charles Cohen

« **D**epuis que je supervise les achats de Nature & Découvertes, mon objectif est de mettre en place des outils pour formaliser la relation avec nos fournisseurs », explique Jacques Bazet, directeur achats de cette enseigne spécialisée dans les produits environnementaux. Reflet du cœur de métier de la marque, cette stratégie vise à sensibiliser ses prestataires aux enjeux du développement durable.

Après la rédaction d'une charte partenariale, la direction achats a organisé des audits pointus sur les sites de ses prestataires. « Nous avons fait appel à une spécialiste indépendante pour analyser, durant une journée, les conditions de travail chez chaque fournisseur », précise Jacques Bazet. En interviewant les salariés, nous pouvons vérifier leurs conditions de rémunération et nous assurer de leurs perspectives d'évolution. Une approche humaine qui permet au groupe d'évaluer la performance sociale de ses fournisseurs et de les orienter, le cas échéant, vers des actions correctives. Même démarche côté écologie : « Nous avons mené des actions de sensibilisation pour inciter nos fournisseurs à utiliser



Biographie

Titulaire d'un DEA de finance et d'un master en marketing du luxe, Jacques Bazet, 43 ans, intègre Nature & Découvertes en 1993. Après avoir dirigé un magasin, il rejoint le service achats du groupe et gère plusieurs familles d'achats (livres, équipements de randonnée...). En 2002, il est nommé directeur adjoint des achats, puis promu, en 2003, directeur du département.

du bois FSC, à réduire la taille de leurs packagings. » Des initiatives qui s'inscrivent plus dans une démarche d'accompagnement que dans une logique de contrôle. « Nous refusons de mener des audits sanctions. Nous ne voulons pas punir les fournisseurs les moins écologiques, mais bien instaurer une démarche partenariale avec des pistes d'amélioration. » Autre action menée par le groupe : la récente mise en place d'un extranet. « Ce système nous aide à mieux communiquer sur notre politique et à la faire partager à nos partenaires. » Il permet également d'en savoir plus sur les forces et les faiblesses de chaque fournisseur. « Via l'extranet, le prestataire peut fournir quantité d'informations sur sa politique qualité, ses engagements sociaux et environnementaux, ses certifications, les caractéristiques de ses produits tout au long de leur cycle de vie, etc. » Assisté par un cabinet extérieur (Utopies), Nature & Découvertes profite de ce réseau pour évaluer ses fournisseurs et ses produits, via divers critères de notation associés à un système de pondération. Un outil opérationnel et réussi qui pourrait inspirer d'autres directeurs achats. ■

Nature & Découvertes

ACTIVITÉ

Société de distribution de produits à caractère environnemental

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008

180 millions d'euros

EFFECTIF

1 000 salariés

EFFECTIF ACHATS

17 collaborateurs

NOMBRE DE FOURNISSEURS

450